

Beleidsplan Voetbal Vereniging Schoonebeek



Nieuw Schoonebeek, 16 april 2014

Voorwoord

Het bestuur van de voetbal vereniging Schoonebeek heeft in 2002 het besluit genomen om tot het opstellen van een beleidsplan te komen. Niet omdat er geen goed beleid zou worden of zijn gevoerd, maar meer om structuur en duidelijkheid in de organisatie vast te leggen.

Met ondersteuning van Anne Prins, medewerker van Sport Drenthe, is dit “beleidsplan” opgesteld door Roel Boxem, Ingrid Meppelink, Johnny Berens, Peter Stripper en Henk Visscher. Een grote herziening is doorgevoerd in 2012 door Eduard Bos, Ben Berends, Peter Stripper en Henk Visscher. In 2014 is het jeugdbeleidsplan geïntegreerd in dit beleidsplan.

De doelstelling die het bestuur hiermee wil bereiken is:

Het voortbestaan waarborgen van de Voetbal Vereniging Schoonebeek als dorpsvereniging, waar ieder lid plezier heeft in het uitoefenen van zijn of haar hobby.

Genoemde doelstelling kan uitsluitend worden gerealiseerd, indien er sprake is van een financieel en bestuurlijk gezonde vereniging. Hiervoor is de steun en inbreng nodig van een groot aantal vrijwilligers en natuurlijk voldoende leden. We verwachten dat dit beleidsplan tevens zal bijdragen in een grotere bereidheid om zich als vrijwilliger bij de vereniging aan te melden.

De gemeente Emmen zal de voorwaarden moeten scheppen om het bestuurlijk mogelijk te maken genoemde doelstelling te kunnen realiseren. Het is van belang dat het verenigingsbeleid, voor een ieder, transparant en inzichtelijk is. Een beleidsplan is hiervoor een uitstekend instrument. Tevens zal de vereniging nauwe contacten met de vereniging dorpsbelangen Nieuw Schoonebeek moeten onderhouden.

De maatschappij verandert en mensen krijgen meer keuzes in het besteden van hun vrije tijd. Om als voetbalvereniging te kunnen overleven is het daarom belangrijk dat er een duidelijke structuur is waarin zaken als organisatie, verantwoordelijkheden, taken en bevoegdheden zijn vastgelegd. Daarvoor is het van belang dat er een visie en daarvan afgeleide doelstellingen in dit beleidsplan zijn geformuleerd.

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1. Historie	4
2. Huidige organisatorische structuur	6
3. Toekomstige koers van de vereniging	7
4. Profilering	8
5. Sterke en zwakke kanten	9
6. Doelen	10
7. Actiepunten	13
8. Financieel overzicht	14
Bijlagen	15

1. Historie

Ook in Nieuw Schoonebeek werd in het begin van de vorige eeuw tegen een soort voetbal aangetrapt. Vooral de dorpsderby's het Oosten tegen het Westen waren echte thrillers. Officiële wedstrijden werden in de Katholieke Bond onder de naam Nieuw Schoonebeker Boys (NSB) gespeeld. Na de tweede wereld oorlog had NSB geen goede klank. Toen werd Vitesse bedacht. Deze vereniging bestond echter al en werd het uiteindelijk de huidige naam Schoonebeek, dat als eerste vereniging vanuit de toenmalige gemeente Schoonebeek uitkwam in de Drentse Voetbal Bond. De oprichting van de V.V. Schoonebeek op 15 september 1930 was een historisch feit, en voor een officiële arena werd een weiland tegenover voormalig Café Wolken ingericht. Per 1 juni 1967 werd het nieuwe sportcomplex bij de Ossehal betrokken, genoemd naar dhr. Osse, burgemeester van de gemeente Schoonebeek van 1950 tot 1966. De kleedkamers van de Ossehal waren eigenlijk te klein voor voetbalteams.

Een kantine was er nog niet en men vertrok o.a. vanaf de horeca gelegenheden "de Zwarte Racker" of "De Spinde".

Door een modernere bestuursvisie op geldleningen en in het kader van de werkloosheidsbestrijding werd op 28 februari 1977 de kantine "Oes Kluphoes" officieel in gebruik genomen. Na één jaar de exploitatie van de kantine te hebben verpacht, werd overgegaan op vrijwilligers, koppels per weekend. Het kleedkamerprobleem werd door de gestage aanmelding van leden steeds nijpender. Daarop werd op 15 januari 1993 een nieuwe kleedkamerunit in gebruik genomen. In 1980 en 1990 werden geslaagde jubileumfeesten gehouden, ook daarbij werd de Ossehal betrokken. Het volgende jubileumfeest, het 75 jarige bestaan, vond plaats in 2005. Sportieve hoogtepunten waren o.a. het winnen van de eerste Ossebeker in 1962 én de laatste in 1988. Natuurlijk vielen er ook kampioenschappen te vieren o.a. in 1954, 1959, 1962, 1978 en 1987. Een geconcentreerde succesreeks vond plaats in de beginjaren 90.

Na het kampioenschap bij Raptim in 1992 speelde Schoonebeek zich achtereenvolgens naar de 1^e klasse van de KNVB, de hoogste prestatie tot dan, behaald met een goede lichte spelers.

Voetbal was een mannensport maar ook de dames lieten zich niet onbetuigd. In 1985 werd het damesvoetbal geïntroduceerd. Tegenwoordig zijn de dames en meisjesteams een structurele en actieve tak van de vereniging. Om de specifieke jeugdzaken goed te kunnen organiseren en te begeleiden werd vanuit een algemene jeugdcommissie in 1995 een zelfstandig opererend jeugdbestuur benoemd. Dit jeugdbestuur regelt aan de hand van een jeugdbeleidsplan de voetbalzaken voor de jeugd- en damesteams. Het jeugdbestuur heeft gemiddeld eens per half jaar overleg met het hoofdbestuur en legt daarbij verantwoording af m.b.t. het gevoerde beleid.

Op gemeentelijk niveau vond er een herindeling plaats en sinds 1 januari 1998 valt Nieuw Schoonebeek en dus ook de V.V. Schoonebeek onder de gemeente Emmen. Voor de V.V. Schoonebeek wierp dat meteen vruchten af, een nieuwe lichtinstallatie en een vernieuwde omheining rond het hoofdveld waren gauw geplaatst.

Privatisering vond plaats. Onderhoudstaken werden van gemeente naar de vereniging overgedragen en dat betekende het inrichten van een wekelijks actieve klussengroep. Door zelfwerkzaamheid werden o.a. een entree-unit, koffie-unit, kantinerenovatatie, een fietsenstalling, en de aanbouw van een bestuurskamer en een nieuwe bergruimte gerealiseerd. Een belangrijke financiële pijler is de jaarlijkse bazaar, een traditie net zo oud als de vereniging zelf. De communicatie in de vereniging en naar de leden werd ook sterk verbeterd. Van aanplakbiljetten werd in 1973 overgegaan tot een nog steeds wekelijks verschijnend clubblad, en vanaf 1990 een eigen bijlage voor de jeugd. De vereniging beschikt over een eigen teletekst pagina en een internet homepage (www.vvschoonebeek.nl). Tijdens het 75- jarig jubileumfeest in 2005 kreeg onze sportaccommodatie de naam “de Gruinte”. Tevens werd er tijdens dit jubileumfeest ons nieuwe clubtenu gepresenteerd in de historische clubkleuren rood/groen.

2. Huidige organisatorische structuur

De vereniging heeft op dit moment ruim 400 leden, deze zijn verdeeld in vier herensenioren teams, twee damessenioren teams, zeven jeugdteams en vijf junioren teams in combinatie met Weiteveense Boys (SWB). Om dit alles organisatorisch in goede banen te leiden is de huidige organisatorische structuur van de vereniging verdeeld in vier onderdelen.

Dit zijn:

- het hoofdbestuur
- het jeugdbestuur
- de commissies
- de vrijwilligers.

Het huidige hoofdbestuur bestaat uit 9 personen, een voorzitter, penningmeester, secretaris (die gezamenlijk het dagelijkse bestuur vormen), een plaatsvervangende voorzitter en 5 leden.

Het hoofdbestuur is, namens de leden, belast met het dagelijkse bestuur van de vereniging.

Het jeugdbestuur bestaat op dit moment uit 6 personen, een voorzitter, penningmeester, secretaris en 3 leden. Het jeugdbestuur is, namens het bestuur, belast met alle uitvoerende taken op het gebied van de jeugd. Het streven is dat twee van de jeugdbestuursleden ook zitting hebben in de SWB-commissie. Bij de herziening van dit beleidsplan in 2014 is het jeugdbeleidsplan opgenomen in dit beleidsplan.

Het hoofdbestuur heeft de volgende 6 commissies ingesteld om beleids- en uitvoeringstaken te kunnen mandateren en delegeren.

- Kantinecommissie
- Commissie Seniorenzaken
- Commissie Interne, externe zaken en public relations
- Accommodatiecommissie
- Commissie Samenwerkingsverband Schoonebeek/Weiteveense Boys
- Scheidsrechterscommissie

Daarnaast heeft het jeugdbestuur een coördinatiegroep ingesteld voor de coördinatie van voetbaltechnische activiteiten en activiteiten buiten het voetbal om.

Alle kaderleden zijn, op vrijwillige basis, aangesteld om de teams te begeleiden. Dit kan zijn in de vorm van coach, leider, assistent scheidsrechter, trainer, verzorger etc. De kaderleden dienen door de vereniging zo adequaat mogelijk te worden ondersteund; bijvoorbeeld m.b.v. een instructieboekje. Hiervoor wordt hen, door de vereniging, de mogelijkheid geboden cursussen te volgen die, onder voorwaarden, door de club worden vergoed. Daarnaast zal de vereniging zorgdragen voor een stukje begeleiding.

3. Toekomstige koers van de vereniging

De toekomstige koers van de vereniging kenmerkt zich door zes kernpunten. Deze zes kernpunten zijn;

- de structuur van het bestuur en de commissies
- verbetering van de communicatie zowel intern als extern
- het behoud en werven van leden
- de samenwerking met Weiteveense Boys voor de A, B en C-junioren
- het beheer, onderhoud en vernieuwing van het sportcomplex
- zelfstandig blijven
- bevorderen van het speltechnische niveau en betrokkenheid van jeugdleden.

4. Profilering

Een vereniging met ruim 400 leden in een dorpskern met ongeveer 1350 inwoners vervult in de tegenwoordige tijd meer dan alleen een voetbalfunctie. Velen besteden, geheel belangeloos, heel veel vrije tijd aan de voetbal vereniging Schoonebeek. De voetbalvereniging vervult binnen die gemeenschap dan ook een duidelijke sociale en maatschappelijke functie. Het is van groot belang dat de voetbal vereniging Schoonebeek zich deze ontwikkelingen realiseert en hierop inspeelt. Een belangrijke voorwaarde hierbij is respect voor anderen. De vereniging zal niet tolereren dat er verbaal, laat staan fysiek geweld wordt uitgeoefend. Niet naar eigen leden en vrijwilligers en zeker niet naar bezoekers. Het bestuur zal adequate maatregelen nemen, indien dit niet wordt gerespecteerd.

De basis van het totale verenigingswerk is, op alle niveaus, zelfwerkzaamheid van de leden en vrijwilligers, gesteund door ouders, instanties en sponsors. De vrijwilligers vormen een uiterst belangrijke pijler, waarop de vereniging rust. Het is zaak dat deze worden gekoesterd.

De vereniging organiseert een veelvoud aan activiteiten om, naast het voetbal, ook het sociale aspect binnen de club en het saamhorigheidsgevoel onder de leden en vrijwilligers te vergroten.

Het streven van de vereniging is er op gericht om het 1^e en 2^e seniorenteam op het hoogst mogelijke niveau, dus prestatief, te laten spelen. De overige senioren spelen recreatief voetbal.

De A-junioren spelen méér prestatiegericht dan de overige jeugdteams om de overgang naar selectieteams soepel te laten verlopen.

Bij de jeugd moet opleiden voorop staan i.p.v. de prestatie, maar plezier is het allerbelangrijkste.

Vergoedingen aan spelers, in welke vorm ook, zullen niet plaatsvinden. Het behoud van leden is minstens zo belangrijk als het werven van nieuwe leden.

Een fusie met andere verenigingen wordt niet nagestreefd. De voetbal vereniging Schoonebeek wenst haar eigen identiteit te behouden.

5. Sterke en zwakke kanten

Het streven van het bestuur is er nadrukkelijk op gericht de betrokkenheid van de leden bij de vereniging te vergroten door méér vrijwilligers bij het verenigingswerk te betrekken. Op dit moment wordt er teveel werk door te weinig mensen verricht. Het zoeken naar vervangers, indien een medewerker stopt, is een moeizame zaak. Veelal worden personen benaderd, die al op vele fronten actief zijn. Vooral op het gebied van de kantinemedewerkers en scheidsrechters is het tekort op dit moment nijpend. Door een duidelijkere omschrijving van taken en verantwoordelijkheden, en deze ook inzichtelijk te maken voor iedereen (communicatie), kunnen potentiële kaderleden gemakkelijker worden benaderd en geworven. Ook zouden hierbij externe bronnen gebruikt kunnen worden.

Interne en externe communicatie, zowel verbaal als schriftelijk, is uitermate belangrijk. Hiervoor dienen duidelijke richtlijnen te worden opgesteld en nageleefd. De interne communicatie kan verbeterd worden door meer terugkoppeling (bij voorkeur schriftelijk vastleggen) tussen de verschillende besturen, commissies, kaderleden en vrijwilligers. Het in eigen beheer hebben van 8 teletekstpagina's en de eigen vernieuwde website zijn een goed communicatiemiddel naar de leden gebleken. Dit moet in stand worden gehouden. Voorwaarde is echter dat de aangeboden informatie actueel wordt gehouden en vereniging gerelateerd is.

Externe communicatie is, in het bijzonder naar potentiële sponsors, de pers en overheidsinstanties, belangrijk voor de profilering van de vereniging. Een voorbeeld daarvan is de nieuwe presentatiegids in "full color" gedrukt.

Gezien de maatschappelijke ontwikkelingen en de prioriteiten van in het bijzonder de wat oudere jeugd, is het moeilijk om voor deze jeugdcategory, teams samen te stellen en te laten spelen. Ook het behoud van jonge senioren is een probleem, hiervoor is in 2011 een proef gestart om met een middag team aan de competitie deel te nemen. De dames en meisjes vormen al jaren een onderdeel van de vereniging, ook dit blijft de focus houden. Met de instroom van jonge jeugdleden zijn er op dit moment weinig problemen met betrekking tot de vorming van de jonge jeugdelftallen te verwachten. Op lange termijn zal echter de leefbaarheid van een dorp als Nieuw Schoonebeek gaan afhangen van de groeimogelijkheden, zodat jonge mensen zich kunnen blijven vestigen. Hiervoor is een goede samenwerking met de vereniging dorpsbelangen belangrijk. De VV Schoonebeek heeft in ieder geval de intentie om de voorwaarden te scheppen om alle leeftijdscategorieën te laten voetballen.

De vereniging heeft een goede accommodatie tot haar beschikking. De kantine is in eigen bezit en beheer. De kleedlokalen en velden zijn in bezit en beheer van de gemeente Emmen. Het complex wordt door de klussengroep uitstekend onderhouden.

6. Doelen

- (1) De omvang van het bestuur (aantal bestuursleden) wordt als voldoende ervaren.
Het streven is om de commissies uit één bestuurslid en overige niet-bestuursleden te laten bestaan.
- (2) De huidige structuur van het jeugdbestuur wordt als efficiënt ervaren en kan ongewijzigd worden voortgezet, eventueel wordt er nog één lid toegevoegd zodat weer een oneven aantal ontstaat.
- (3) Door de expliciete taken en verantwoordelijkheden van bestuursfuncties en kaderfuncties uit te werken kan de afstand verkleind worden. Dit zou de drempel voor vrijwilligers kunnen verlagen om taken/functies te aanvaarden.
- (4) Het streven van de vereniging is er op gericht om het 1^e en 2^e seniorenteam op het hoogst mogelijke niveau, dus prestatief, te laten spelen. De overige senioren spelen recreatief voetbal.
- (5) Er zal meer aandacht moeten uitgaan naar de recreatief voetballende senioren. Er zullen voorwaarden moeten worden gecreëerd om leden in deze categorie te behouden en nieuwe leden te werven. Voorbeeld hiervan is het middagteam. Het werven van leden zal via persoonlijk contact moeten gebeuren. De ervaring leert dat wervingsacties geen, tot weinig reacties opleveren.
- (6) De A-junioren spelen méér prestatiegericht dan de overige jeugdteams om de overgang naar selectieteams soepel te laten verlopen. De doorstroming van de oudste (A) jeugd naar de senioren is een blijvende bron van aandacht, omdat juist in deze categorie andere zaken dan voetbal door de leden mede belangrijk worden geacht. Stimulering en waardering door de begeleiding en het bestuur zal hen moeten prikkelen om te blijven voetballen op prestatief niveau. Ook de doorstroming van de A-junioren naar de lagere seniorenteams is een bron van aandacht, door A-junioren af en toe mee te laten spelen in de lagere seniorenteams kun je het gat tussen junioren en senioren verkleinen.
- (7) Doordat er steeds minder leden in de juniorencategorie uitkomen, en om de doelstelling van de vereniging na te streven, is er door het bestuur een commissie in het leven geroepen. Deze heeft een samenwerkingsverband, uitsluitend voor de categorie junioren, met de voetbalvereniging Weiteveen opgestart. De besturen van beide verenigingen hebben hun goedkeuring aan de samenwerking gegeven en in het seizoen 2003/2004 ging de samenwerkingscombinatie Schoonebeek Weiteveense Boys (SWB) van start voor de A, B en C-junioren.

- (8) Voor het werven van jeugdspelers zal de vereniging zich moeten concentreren op de ouders. Het introduceren van een promotiefolder en een informatieavond kan hierbij stimulerend werken. Dit kan, buiten het aanmelden van nieuwe leden, ook nieuw kader opleveren.
- (9) De begeleiding vanuit de vereniging aan (potentiële) kandidaat kaderleden moet duidelijker kenbaar gemaakt worden. Daarnaast dienen de kaderleden en begeleiding, jaarlijks in 1 of 2 avonden, centraal uitleg te krijgen via de desbetreffende commissies over hun taken en verantwoordelijkheden.
- (10) Door de ouders van nieuwe leden verplicht een vrijwilligerstaak te laten uitvoeren wordt de betrokkenheid van de ouders bij de vereniging vergroot, en tevens levert dit nieuw kader op.
- (11) Een pro- actieve opstelling van verenigingszijde, kan een tekort aan kaderleden en vrijwilligers wellicht voorkomen. Om de vrijwilligers te behouden moeten er voorwaarden worden gecreëerd die dit bevorderen. Daarnaast kan het voeren van een gesprek met vertrekkende vrijwilligers en leden leiden tot verbetering in de organisatie.
- (12) Indien een tekort aan vrijwilligers, het deelnemen van een juniorenteam aan wedstrijden onmogelijk maakt, dient het probleem vroegtijdig bij de ouders kenbaar te worden gemaakt. Betreffende ouders worden dan geacht het probleem op te lossen. Kortom, ze worden ervoor verantwoordelijk gesteld.
- (13) Om de externe communicatie te verbeteren is, naast de representatieve taken, die door de voorzitter worden behartigd, een public relations commissie ingesteld.
- (14) De contributie ligt, in vergelijking met andere verenigingen in de regio, op een gemiddeld niveau, dit moet gehandhaafd blijven.
- (15) Om de contributie op een gemiddeld niveau te houden en toch genoeg inkomsten te verwerven is een actieve sponsor benadering absoluut noodzakelijk.
- (16) De club van €50 zou meer uitbreiding moeten krijgen. Het kenbaar maken en promoten van zaken die door hun donaties worden gerealiseerd, kan een positieve bijdrage leveren in de betrokkenheid bij de club en leiden tot een groeiend aantal leden.
- (17) Alle teams van Schoonebeek/SWB spelen in een uniform tenue.
- (18) De vereniging heeft behoefte aan verlichting op een extra veld, dit moet onderzocht worden of dit haalbaar is.
- (19) De vereniging heeft behoefte aan een extra ballenruimte, dit moet onderzocht worden of dit haalbaar is.

- (20) Het onderhouden en actualiseren van een website heeft geleid tot een betere profilering van de vereniging.
- (21) Het leden aantal per leeftijdscategorie zal jaarlijks wijzigen, dit heeft invloed op het samenstellen van de teams. Bij meerdere teams in 1 categorie wordt in principe de indeling bij de E en F pupillen op leeftijd gedaan, en bij de D-pupillen op sterkte waar bij de kwaliteit voorkeur krijgt boven de leeftijd van de betrokken spelers. Bij een indeling op kwaliteit, zal gestreefd worden naar een zo hoog mogelijke klasse indeling.

7. Actiepunten

Nr	Activiteit:	Prioriteit:	Periode:	Actie door:
	Bestuurlijk			
1	Aanpassen structuur bestuur en commissies.	2	2017	Bestuur
2	Structuur jeugdbestuur niet wijzigen.	-	-	-
3	Uitwerken van bestuur en kaderfuncties.	1	2014	Commissie I/E/PR
	Sportief			
4	1 ^e en 2 ^e seniorenteam op prestatief niveau laten voetballen, de overige senioren recreatief.	1	2014/15	Senioren commissie
5	Behoud en werving van seniorenleden middels persoonlijk contact.	1	-	Bestuur
6	A-junioren prestatiegericht laten voetballen.	2	-	Jeugdbestuur
7	Samenwerkingsverband (SWB) voor junioren met Weiteveense Boys handhaven.	1	-	Bestuur en jeugdbestuur
8	Werving van jeugdleden via ouders d.m.v. informatieavonden.	2	2014	Jeugdbestuur
	Vrijwilligers			
9	Het begeleiden van (potentiële) kaderleden en begeleiding.	1	-	Bestuur en jeugdbestuur
10	Ouders van nieuwe jeugdleden verplichten tot een kaderfunctie	1	-	Bestuur en jeugdbestuur
11	Behoud van vrijwilligers door een pro-actieve opstelling van verenigingszijde.	1	-	Bestuur
12	Ouders verantwoordelijk stellen voor de begeleiding van de jeugdteams.	1	-	Bestuur en jeugdbestuur
	Overig			
13	Het uitvoeren van public relations door een PR-commissie	3	-	Bestuur
14	Handhaven van het gemiddelde contributieniveau.	2	-	Bestuur en leden
15	Actieve sponsorbenadering.	1	-	Commissie I/E/PR
16	Meer uitbreiding aantal leden van de club van 50. O.a. door middel van meer aandacht aan gerealiseerde projecten.	1	2014	Bestuur
17	Nastreven uniformiteit in tenues	1	-	Besturen
18	Onderzoeken of verlichting op een extra veld haalbaar is.	2	2014	Bestuur
19	Onderzoeken of een extra ballenruimte haalbaar is.	1	2014	Bestuur
20	Indeling E en F-pupillen op leeftijd, D-pupillen op kwaliteit.	1	2014/15	Jeugdbestuur
11	Onderhouden en actualiseren website	1	-	Bestuur

8. Financieel overzicht

Tot op heden kunnen we spreken van een financieel gezonde vereniging. Mede daardoor is de voetbalvereniging Schoonebeek in staat om met gediplomeerde trainers te werken, die daarvoor een vergoeding ontvangen. Kaderleden kunnen cursussen volgen die, onder voorwaarden, worden vergoed. Er is een financiële lange termijn strategie opgesteld om reserveringen te doen voor vervangingen, evenementen, jubilea etc. De contributie ligt, in vergelijking met andere verenigingen in de regio, op een gemiddeld niveau.

De jeugd heeft een eigen kas en penningmeester, tevens beheert de jeugd een eigen kledingfonds.

Sponsors letten tegenwoordig op de kleintjes en haken steeds vaker af. Daardoor is de vereniging sterk afhankelijk van hun “vaste” sponsors. De vereniging is echter voor een groot deel afhankelijk van deze inkomsten.

Bijlagen

De volgende bijlagen kunnen nog worden toegevoegd:

- Taak- en functieomschrijvingen bestuur en kaderleden
- Takenlijst verenigingsadministratie
- Organogram (hoofd en jeugdbestuur)
- Jeugdbeleidsplan/instructieboekje
- Beleidsplan combinatie SWB